



IK SÄVEHOF

➤ PARTNERRAPPORT 2024–25



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1.	Tack för 2024/25	sid. 2
2.	Publik och arrangemang	sid. 4
3.	Vår roll i samhället	sid. 6
4.	Affärsnätverk & aktiviteter	sid. 8
5.	Exponering och synlighet	sid. 10





STORT TACK ALLA PARTNERS



Detta är IK Sävehofs Partnerrapport för säsongen 2024/2025. Här kan du som partner läsa om alla de aktiviteter och projekt som genomförts under säsongen. Du får en djupare insyn kring vår roll

i samhället med verksamheter och initiativ som bidrar till att skapa samhällsnytta. Vi berättar om temamatcher, publikaktiviteter och nätverksträffar under säsongen. Och så summerar vi siffror kring exponering och synlighet i våra olika kanaler.

➤ **Säsongen avslutades** precis och resulterade i final för damerna och semifinal för herrarna. Våra äldsta flickor (F-18) tog SM-guld för 3:e året i rad och vi hade lag med i samtliga klasser i finalspelet i USM, unikt i svensk handboll. Vårt farmarlag HK S-hof damer segtrade i division 1 södra.

➤ **Sävehof har fortsatt öka** antalet spelare. Världens största handbollsklubb och en av Sveriges största lagsportklubbar har nu 1750 spelare och 300 ledare.

➤ **Vårt Affärsnätverk "Bollkänslan"** har under samtliga sina sammankomster i princip varit fullsatta varje gång, och aldrig tidigare har våra Partners bidragit så mycket tidigare med engagemang, aktiviteter och affärer.

Vi är oerhört tacksamma och vill rikta ett stort tack till alla fantastiska partners.

Stefan Albrechtson
Klubbdirektör

Tobbe Wittström
Marknadschef





PUBLIK & EVENEMANG

Partille Arena har under året skapat nya magiska handbollsupplevelser för vår publik. Vår arena bjuder in till en magnifik atmosfär och stämning där handboll upplevs live. Våra representationslag skapar spänning och dramatik och en härlig gemenskap. Under säsongen har vi arrangerat populära temamatcher och bjudit publiken på spänning, dramatik och underhållning.

FANS CORNER OCH IDOLKORT

➤ **Vår Fans Corner** är en återkommande aktivitet som vi bjuder in till i foajén i samband med våra hemmamatcher. Direkt efter att matchen är slut besöks Fans Corner av ett antal utvalda spelare. Publiken kan även få spelarnas idolkort och lagbilder signerade och här tas selfies med idolerna. Vid varje hemmamatch bjuds även Matchens knattelag och Matchens lag in till Partille Arena. På detta sätt bygger vi idoler och här stärks relationen mellan spelare i IK Sävehof och våra fans.

EVENEMANG OCH TEMAMATCHER

➤ **Sävehofdagen** – Vi har även denna säsong arrangerat Sävehofdagen i samband med sportlovet. Vid denna temamatch, som i år genomfördes på Alla Hjärtans Dag, riktar vi oss primärt till barnfamiljen med roliga och rörliga aktiviteter. Det kom 3 000 åskådare till denna match där vår partner Partille Energi såg till att bjuda på matchbiljetten. Vi integrerade våra #viställerrupp-initiativ som en del av dagens innehåll, för att visa på bredden av vår verksamhet. Det fanns 20 hållbarhetspartners på plats som utställare i Partille

Arena. De såg till att skapa mervärden genom olika aktiviteter. Under Sävehof-dagen bjöds det på aktiviteter som bland annat "Tävla som Mästarnas Mästare", ansiktsmålning, fiskdamm, speedshooting, jumpyard och hinderbana med rullstol. Kvällen fortsatte sedan med dubbelmöten i Handbollsligan där båda våra representationslag tog emot Ystads IF och avrundades med efterfest på John Scott's.

➤ **Tvåkronasmatchen** är en återkommande temamatch som syftar till att skapa ännu högre höjder med mer publik och en härlig stämning på läktarna. Företagen är med och bjuder på fri entré för hela publiken vid denna match.

ARRANGEMANG OCH CUP

➤ **Partille World Cup** – Genom Partille Cup ges 20 000 ungdomar från hela världen möjligheter att mötas, bygga relationer och knyta banden för framtiden. Partille World Cup är öppen för alla världens klubblag. 2024 genomfördes den 53:e upplagan av Partille World Cup. Vi hade 1 306 lag från 38 nationer på plats. Partille World Cup är världens största och mest internationella handbollsturnering.

1 101

Publiksnitt herrlaget

991

Publiksnitt damlaget





VÅR ROLL I SAMHÄLLET

För oss inom IK Sävehof är det självklart att på olika sätt bidra till en samhällsnyttig verksamhet. Våra samhällsinsatser sker inom områdena inkludering, integration, hälsa och rörelse. Våra CSR-partners bidrar till Sävehofs långsiktiga sociala arbete. Företagen är med och påverkar den lokala samhällsutvecklingen. De bidrar till en bättre, mer hälsosam och inkluderande plats för barn och unga.

VISTÄLLERUPP

Initiativet #viställerupp är en manifestation för alla de samhällsinsatser som vi klubbar i Handbollsligan Herr och Dam genomför. #viställerupp är också ett sätt för oss att kommunicera de positiva värden som handbollen står för.

En handbollsspelare ställer upp för sina medmänniskor både på och utanför planen.

Vi arbetar med flertalet projekt och initiativ under konceptet #viställerupp. Några av våra samhällsnyttiga initiativ presenteras mer utförligt nedan:

➤ Vi sätter barn & unga i rörelse

– Vår ordinarie barn- och ungdomsverksamhet engagerar 1700 barn och ungdomar och 300 ideella ledare. Vi är som klubb otroligt stolta över att kunna bedriva en jämställd verksamhet, där våra utövare består av 53% tjejer och 47% av killar.

➤ **Arenor som förenar** – Vi samarbetar med Skanska, Angereds-gymnasiet och Partille Gymnasium,

för att bygga broar. Arenor som förenar är en aktivitet som genomförs fyra gånger per år för cirka 100 elever totalt. De uppmuntras till fysisk aktivitet genom handboll, kunskap kring hälsa, inspiration till fortsatta studier och så bidrar vi till en stärkt gemenskap.

➤ **Skolhandbollen** – Genom Skolhandbollen når vi varje år ut till ca 500 elever. Vi riktar oss till elever som går i årskurs 1 och 2. Genom Skolhandbollen medverkar vi till att integrera människor i samhället genom handboll. Vi bidrar också till rörelseglädje och att inspirera till fysisk aktivitet.

➤ **Parahandboll** – Vi bedriver Handboll för alla med regelbun-



29 179 000 SEK

Klubbens totala samhällsekonomiska värde för alla aktiviteter som bedrivs inom **#viställerrupp** under ett verksamhetsår.



INITIATIV

➤ **Friends Aid Kits** – Vår ungdomsansvarige Daniel Westerberg har tagit emot Friends Aid Kits till alla våra ungdomslag. Swedbank och Stiftelsen Friends har skapat en förbandslåda som bidrar med hälsoinsatser såväl fysiskt som mentalt. Förbandsväskorna innehåller, utöver plåster och förband, även samarbetsövningar och värdefulla tips för att skapa en trygg idrottsmiljö för barn och unga.

➤ **Damerna först** – Under året har initiativet Damerna först startat upp. Det grundar sig i viljan att förändra. Syftet är att skapa en mer jämställd idrottsvärld och att bygga en bättre och rättvisare framtid åt alla. För IK Sävehof är jämställdhetsfrågan högt prioriterad och därför är det naturligt för oss att stå bakom detta initiativ.

1 750

Spelare i verksamheten

159

Seriespelande ungdomslag

300

Ideella ledare

50

Aktiviteter inom skolsamverkan per år

den veckovis träningsverksamhet. Denna verksamhet ger barn och ungdomar med intellektuella funktionsvariationer möjlighet att träna handboll året om. Sedan 2020 har vi även ett rullstolshandbollslag. Vi har idag totalt 40 spelare som spelar handboll i klubben inom vår paraverksamhet.

➤ **Gulsvarta samhällsinsatser** – För att bidra till fler samhällsinsatser samarbetar vi med flera andra organisationer och aktörer i samhället såsom GeBlod, Dunross och Drottning Silvias Barnsjukhus. Tillsammans med dessa organisationer kan vi arbeta med kampanjer, driva viktiga samhällsfrågor och bidra till en bättre livskvalitet för de målgrupper som behöver det mest.

➤ **Lära för livet** – Vi vill som klubb bidra till kunskap för våra ungdomar inom något som vi benämner för "Lära för livet". Vi har genom åren sett till att över 3 000 handbollsungdomar under 25 år besökt koncentrationslägren Auschwitz – Birkenau och Theresienstadt i samband med våra ungdomsresor.

➤ **Ledarutveckling** – Under säsongen har vi tillsammans med Kvibergs HK genomfört en workshop kring hållbar handboll. Träffen riktade sig till våra ledare för U11–U18. 50 ledare fick möjlighet att använda Svenska Handbollförbundets nya app, I-Protect GO. Appen syftar till att förebygga skador och främja psykisk hälsa inom svensk ungdomshandboll.

GLOBALA MÅLEN

Svensk Elithandboll har tillsammans med samtliga föreningar i Handbollsligan arbetat fram fyra Globala mål som vi utifrån ett liggarperspektiv arbetar fokuserat med. Det handlar om:

- Hälsa och välbefinnande.
- Jämställdhet.
- Minskad ojämlikhet.
- Hållbara städer & samhällen.



” Cederleüfs & Svenheimers rötter finns i Partille och Sävedalen, därför känns det otroligt värdefullt och roligt att få vara en del av Sävehofs viktiga samhällsarbete. Att genom Sävehofs #viställerupp kunna bidra till att barn och ungdomar, oavsett bakgrund, får större möjligheter att inkluderas och må bra genom idrotten värmer gott i hjärtat.

Då vi vurmar för vår närmiljö och människorna som bor och verkar där, både genom det vi erbjuder och de arbetstillfällen vi skapar, är samarbetet med Sävehof genom nätverkande och möjlighet att delta i olika sociala sammanhang en ynnest. Tack Sävehof, för det viktiga jobb ni gör och för att vi får vara med.

ANNA PENNBRANT
VD CEDERLEÜFS & SVENHEIMERS





” Samarbetet med Sävahof går många år tillbaka och vi kunde inte vara mer nöjda. Klubbens aktiva arbete med sitt affärsnätverk är väldigt imponerande och bidrar till mycket affärer. CSR-initiativet #viställerrupp går hand i hand med adidas syfte ”Through Sport We Have The Power To Change Lives” som handlar om att göra sport jämställt och är därmed en viktig del av vårt samarbete med IK Sävahof. Synligheten vi får med Sävahof i och med deras sportsliga framgångar är givetvis också viktig för oss.

MIKAEL BJÄRSMYR
TEAM SALES MANAGER ADIDAS

AFFÄRSNÄTVERK & AKTIVITETER

Som partner till IK Sävahof kan du på olika sätt skapa nytta och effekt i ditt samarbete. Ett samarbete ska bygga på affärsmässiga grunder och ha som avsikt att utveckla din verksamhet. Tillsammans med er som partner ser vi till att skapa mötesplatser, forum och sammanhang där ni kan aktivera ert samarbete och synliggöra varumärket.

AKTIVITETER OCH MÖTESFORUM

Under säsongen har vi genomfört flertalet aktiviteter för er partners. Här följer ett urval av dessa:

➤ **Bollkänslan** är namnet på Sävahofs affärsnätverk. Vid dessa nätverksträffar står relationer i fokus där vi erbjuder en bredd av aktiviteter. Våra 80-talet företag träffas under frukostar, luncher och kvällsaktiviteter. Bollkänslan innehåller bland annat Premiär-

fest, Partnergolfen, Partille World Cup ledarfest och vår årliga partnerträff på Åbytravet. Vi genomför också Speed-meeting på Nääs Fabriker, där affärsskapandet är i fokus. Bollkänslan stödjer ungdomsakademin. Under året har 12 nätverksträffar genomförts.

➤ **Vid 20-talet hemmamatcher** bjuder vi in våra partners till Partnerbaren i Partille Arena. Här bjuder vi på mat och dryck med deltagare på mellan 80 och 200 gäster. Vid dessa träffar bjuder vi också in gäster som vi intervjuar och happenings på scen.

200

Antal partners

36

Nätverksaktiviteter



EXPONERING OCH SYNLIGHET

IK Sävahof är ett starkt etablerat varumärke i svensk idrott och världens största handbollsklubb. Vi engagerar och driver intresse med kommunikation och budskap som berör. Som klubb kan vi erbjuda dig som partner flera olika sätt att exponera ditt varumärke på, såväl fysiskt som digitalt. Genom våra marknadskanaler kan vi synliggöra ditt företag året om genom budskap som når fram.

NYA STEG TILLSAMMANS

Under året har vi stärkt reach och impressions i våra sociala medie-

kanaler. Nu tar vi nya steg på denna utvecklingsresa tillsammans med dig som partner!

➤ **Det totala medievärdet** för IK Sävahof säsongen 2024/25 uppgår till över **11 miljoner kronor** för print och web, samt att Sävahofs totala antal TV-tittare under säsongen uppgick till nästan **23 miljoner kontakter**.

Mätperiod: Siffrorna är baserade på säsongen 2024/25 avseende perioden september 2024 – maj 2025.

Källa: Upplevelseinstitutet

FÖLJARE

EGNA KANALER

Nyhetsbrev B2B	600
Nyhetsbrev B2C	5 000
Hemsida	120 000
Gameday-app	5 200

SOCIALA MEDIER

Facebook:	12 350
Instagram:	13 100
X:	4 100
LinkedIn:	4 500
TikTok:	1 250



” Det känns fantastiskt kul att Triumfglass kan vara med och stötta Sävehof och lokalidrotten i Partille. Sävehofs engagemang och arbete med ungdomar är väldigt inspirerande och ligger i linje med våra värderingar. Vi var faktiskt en av Sävehofs allra första sponsorer och hoppas kunna vara med och bidra i många år framöver.

FELIX MÜNTZING VD TRIUMFGLASS





ETT STORT TACK TILL ALLA VÅRA PARTNERS!

IK Sävehof

Centrala partners



Myresjöhus
SmålandsVillan



SÄKRA