



SÄVEHOF PARTNERBROSCHYR

2025-26

ÅRETS FÖRENING I SVERIGE!

1 750

Ungdomar

280

Ledare

200

Partners

25

SM-guld

INNEHÅLL

1. Välkommen som partnersid. 3
2. Kommunikation & exponeringsid. 4-5
3. Partnerskapsid. 6-7
4. Sävehofs affärsnätverksid. 8-9
5. CSR & Hållbarhetspartnersid. 10-11
6. Exponeringsmenysid. 12-13
7. Färdiga partnerpaketsid. 15
8. Partille cupsid. 16-17
9. Partille arenasid. 18-19

HISTORIK

1950

IK Sävehof bildas av skolpojkar från Sävedalen.

1987

Herrlaget till Elitserien

1991

Damlaget till Elitserien

1993

Första SM-guldet för damerna

2004

Första SM-guldet för herrarna

2010

Dubbla SM-guld Dam och Herr

2016

Flytt till Partille Arena efter 49 säsonger i Partillebohallen.

Våra partners är viktiga i lagbygget

Stefan Albrechtson
Klubbdirektör

VÄLKOMMEN SOM PARTNER!



Sävehof har 1 750 ungdomar som tränas av 280 ledare. Flickor och pojkar från sju år till damer och herrar. En unik mix av bredd och elit. Vad sägs om 25 SM-guld? Därtill 35 SM-guld för våra Akademi- och ungdomslag.

➤ **Våren 2022** blev Sävehof det tolfte starkaste idrottsvarumärket i Sverige, enligt Sport & Affärer.

➤ **Våra partners** är viktiga i lagbygget för framtiden och klubbens utveckling. Skaran av partners blir flera, inte minst antal medverkande företag i vårt affärsnätverk "Bollkänslan".

Stefan Albrechtson
Klubbdirektör





MEDIA & KOMMUNIKATION



Sociala medier

- **Hemsida** 15 000 unika besökare/månad
- **Facebook** 12 000 följare
- **Instagram** 12 000 följare
- **X** 3 900 följare
- **Linkedin** 1 200 följare
- **Youtube** 400 följare



Digitala artiklar

- **700** artiklar
 - **Räckvidd:** 500 miljoner potentiella läsare
 - **Värde:** 22 miljoner (exp. motsvarande annonsvärde)
- Källa: Upplevelseinstitutet



TV

Svensk Elithandboll har avtal med Infront Sport.

- Alla matcher sänds i Handbollsligan Live.
- SVT har nyhetsrätt.
- Alla Europamatcher sänds i HandballKanalen.
- 250 inslag, 150 timmar, 50 miljoner tittare.



Publik

- **Herrelandet:** snitt på 1 600 åskådare
- **Damlandet:** snitt på 1 050 åskådare (bäst i ligan)



EXPONERING I MEDIA



Tidningar

- Frekventa reportage i landets morgontidningar.
- Kvällspressen: Expressen och Aftonbladet.
- Reportage i Lokalpressen Partille och Partille Tidning nästan varje vecka.
- Miljontals läsare



Radio

- Radiosporten sänder från både hemma- och bortamatcher.
- MIX Megapol, snackar upp matcher med utlottningar av biljetter. P4 Göteborg listar också i livesändning flertalet av våra hemmamatcher.



Nyhetsbrev

- 10 300 mottagare
- Inför varje hemmamatch (ca 60 per säsong)



Gameday-appen

- 5 200 användare
- Medlemskap i partnerappen



PARTNERSKAP

Sävehof har olika grader av partnerskap där Hofleverantör är den högsta. Här är de olika nivåerna.



Hofleverantör

- 6 säsongskort
- 6 platser till aktiviteter/träffar.

+400.000 :-



Guldpartner

- 4 säsongskort
- 4 platser till aktiviteter/träffar.

150.000 - 399.999 :-



Silverpartner

- 3 säsongskort
- 3 platser till aktiviteter/träffar.

75.000 - 149.999 :-



Bronspartner

- 2 säsongskort
- 2 platser till aktiviteter/träffar.

17.500 - 74.999 :-

CSR • BOLLKÄNSLAN • LÄKTARPARTNER

(se separat sida)

Ingår

- Inbjudan till Premiärfesten (400–600 pers)
- Partnergolf på Sankt Jörgen Park.
- Partnerträff på Åbyraket.
- Länk från www.savehof.se till er hemsida.
- Företagsnamn i Partnerfolder och GAMEDAY-APP.
- Nyhetsbrev/Partnernytt, ca 75 per säsong.
- Hofleverantör/Guldpartner erhåller automatiskt medlemskap i affärsnätverket Bollkänslan.

Undantag = Ingår inte

- Tryck matchdräkter/supportertröjor & skyltreklam.
- Exponering/matchbiljetter på SM-final + Svenska Cup – Final.
- Branschexklusivitet (kan endast avtalas med Hofleverantör).
- Branschexklusivitet (reservation för centrala ligapartners.)
- Exponering på internationella matcher.





**Bollkänslan - Sävehofs affärsnätverk - är mer än bara möten.
Med över 90 % kundnöjdhet är det ett bevis på att affärer,
relationer och gemenskap går hand i hand.**





"BOLLKÄNSLAN" SÄVEHOFS AFFÄRSNÄTVERK

Vi är ett roligt, personligt nätverk där relationer står i fokus för att skapa kontakter, upplevelser och affärer bland våra 80 företag. Vi träffas under frukostar, luncher samt kvällsaktiviteter. Som medlem i Bollkänslan stödjer du ungdomsakademin.

Premium

- Medverkan i Bollkänslan
- LED-växlare 60 m – arenaexponering
- Exponering hemsida
- Företagsnamn i Gameday app

37.500 :-

Basic

- Medverkan i Bollkänslan
- Exponering hemsida
- Företagsnamn i Gameday app

25.000 :-

Medverkan ger följande för 2 personer

- Premiärfest.
- Partnergolf.
- Partnerträff på Åbytravet.
- Partille Cup – ledarfest, Scandinavium.
- 6 nätverksträffar, frukost- och matchträffar.
- 2 säsongskort för grundserien, slutspel & Svenska Cupen. (ej SM-finaler/Final 4)
- Access till PartnerBaren på matchdagar.



CSR #VISTÄLLERUPP

CSR-Partners bidrar till Sävahofs långsiktiga sociala arbete. Genommedverkan skapas en viktig lokal samhällsutveckling för en bättre, mer hälsosam och inkluderande plats för barn och unga. CSR-Partners och medarbetare kommer att känna stolthet för företagsom bidrar till viktig social hållbarhet.



VAD ÄR #VISTÄLLERUPP?

Handbollens 26 elitlag i dam- och herrligorna har gemensamt bestämt sig för att gå samman under namnet #viställerrupp för att visa vårasamhällsinsatser och för att göra mer samhällsnytta.

Sävahofs samhällsinsatser inom områden inkludering, integration, hälsa och rörelse.

Vi vill bidra till inkludering och gemenskap – därför är det viktigt att satsa på parahandboll:

- **Handboll för alla.** Barn och unga med intellektuella funktionsvariationer.
- **Rullstolshandboll.**

Vi vill bidra till ökad integration:

- **Arenor som förenar** – samarbete med Skanska, Angeredsgymnasiet, Partille Gymnasium.
- Vi arbetar med ett **integrationsprojekt** för att bygga relationer samtidigt som vi tränar på svenska språket, bjuder in till föreningslivet och inspirerar till hälsa och rörelse.
- Vårt årliga flaggskepp **Partille World Cup** ger 20 000 ungdomar från 50 länder möjligheten att mötas, bygga relationer, och knyta band för framtiden.

Vi vill bidra till hälsa och utbildning:

- **Vi utbildar 280 ledare** inom högaktuella ämnen för att bidra till en trygg fritidsmiljö för våra 1 650 ungdomar.
- **Sävahof vill bidra till "Lära för livet".** Bland annat har över 3 000 handbollsungdomar under 25 år besökt koncentrationslägren Auschwitz-Birkenau och Theresienstadt i samband med våra ungdomsresor. Besök som inte lämnar någon oberörd.

För att bidra till fler samhällsinsatser samarbetar vi bland annat med:

- Geblood
- Dunross
- Ronald McDonald Hus
- Drottning Silvias Barnsjukhus





VILL DU BLI HÅLLBARHETSPARTNER? #VISTÄLLERUPP

Som CSR- partner är du med och påverkar den lokala samhällsutvecklingen. Du bidrar till en bättre, mer hälsosam och inkluderande plats för barn och unga.

Sävehofdagen

Under sportlovet arrangeras Sävehofdagen ihop med ett 20-tal av våra CSR-partners och en match i Handbollsligan. Detta är en av klubbens populäraste dagar. Här samlas 2 500 barn, ungdomar och vuxna som "firar" ledigheten på hemmaplan. Alla företag skapar sin unika aktivitet och/eller monter två timmar före match.



Huvudpartner

- Golv-LED med TV-exponering (40 m)
- Golv-LED gemensamt med #viställerrupp
- Nätverk: Bollkänslan
- Rätt att använda #viställerrupp-symbolen
- Företagslogga på hemsidan
- Synlighet i sociala medier
- 100 biljetter (biljettpool)
- Matchvärdskap & föreläsning på arenan*
- Medverkan på Sävehofdagen

*Hjälp att planera ett program eller föreläsning för medarbetare/kunder i arenan ingår

Från 100.000 :-



Officiell partner

- Arena-led (40 m)
- Golv-led med TV-exponering, med #viställerrupp
- Bollkänslan – Sävehofs affärsnätverk
- Rätten att använda #viställerrupp-symbolen
- Företagslogga på hemsidan
- Synlighet i sociala medier
- 50 biljetter (biljettpool)
- Medverkan på Sävehofdagen

Från 60.000 :-



Golv-led med TV-exponering

Placering på golvet 1,5 meter från sidlinjen (höjd 1 m).

Frekvens: en exponering á 8 sekunder var 5 minut.

Exponering: 35-50 matcher x 20 ggr/match = 700-1000 exp.

➤ Full Screen 80 m (20+40+20)	89 000 kr
➤ Long Side Screen 40 m	69 000 kr
➤ Short Side Screens 2 x 20 m	46 000 kr

Kub - Fyra sidor

Placerad i arenans tak med fyra sidor. Till höger visas tid och resultat. Publikens blickar dras ofta till Kuben.

Frekvens: en exponering á 8 sekunder var 5 minut.

Exponering: 35-50 matcher x 20 ggr/match = 700-1000 ggr.

➤ Kub stor (3,5 x 2 m)	25 000 kr
➤ Kub liten (4,8 x 0,4 m)	15 000 kr

Arena-LED

Placering mellan nedre och övre läktaren (höjd 1m).

Frekvens: en exponering á 8 sekunder var 5 minut.

Exponering: 35-50 matcher x 20 ggr/match = 700-1000 exp.

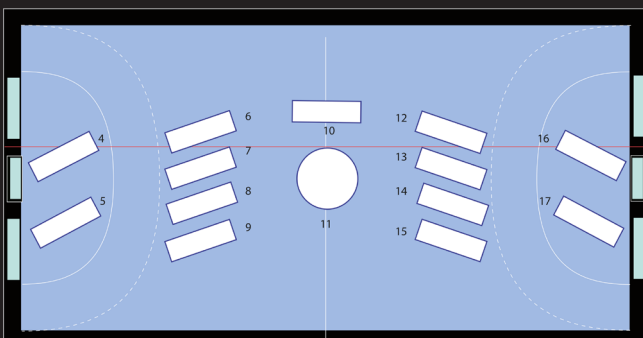
➤ 150 meter	49 000 kr
➤ 120 meter	39 000 kr
➤ 80 meter	32 000 kr
➤ 60 meter	25 000 kr
➤ 40 meter	19 000 kr
➤ 20 meter	15 000 kr

Golvreklam

Placering på handbollsplan i riktning mot TV-sidan.

Exponering: 40-60 hemmamatcher.

➤ Mittcirkel Ø 4 meter	105 000 kr
➤ Plan 4,5 x 1,5 meter	138 000 kr
➤ Målbur 2,7 x 0,7 meter	44 000 kr
➤ Från stolpe 4,5 x 1,1 meter	55 000 kr



Dräktreklam

Dräktreklam Herr- och Damlag - på offert.

Tröja: mage/bröst, rygg ovan/under siffre, nyckelben, ärm, midja.

Byxa: höger/vänster fram, höger/vänster bak.

➤ Tröja fram

Offert

➤ Tröja bak

Offert

➤ Byxor

Offert

Scen-LED med TV-exponering

Placering på scenen bakom mål (24 meter).

Frekvens: en exponering á 8 sekunder var 3 minut.

Exponering: ca 35 matcher x 40 ggr/match = 1400-2000 exp.

➤ 28 meter

49 000 kr

Matchvärd

Speakertext, publikaktivitet, matchbiljetter, prisutdelare, monterplats/roll-up vid publikentré, exponering på kub, extra matchbiljetter, nyhetsbrev/partnernytt.

➤ Herrmatch

Grundserien

10 000 kr

Slutspel

18 000 kr

➤ Dammatch

10 000 kr

18 000 kr

Gameday-app

Digitalt matchprogram med fakta, statistik och nyheter inför matcherna.

Nedladdningar: 5000.

Exponering: Olika typer av banners eller artiklar i appen.

➤ Bannerpaket startside

5 000 kr

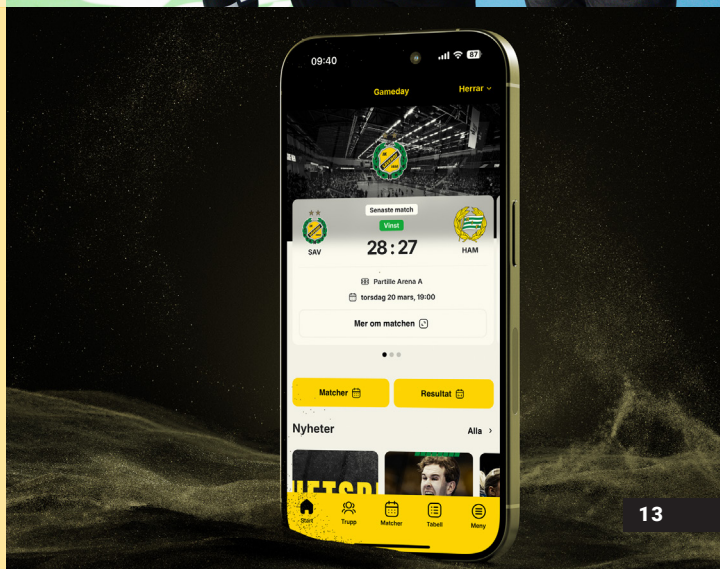
➤ Pop-up helsida

5 000 kr

➤ Artikel om företaget

5 000 kr

EXPONERINGSMENY





**Vi är stolta och tacksamma för alla er
70 000 som besökt våra elitmatcher.**



PAKETERAT OCH KLART

Färdiga exponeringspaket för företag som vill synas och stärka sitt engagemang i Sävehof. Oavsett om det gäller arenareklam, matchaktivering eller stöd till ungdomsverksamheten finns ett paket som passar just ditt företag



Läktarpartner

Som Läktarpartner får ni en unik placering i Sävehofs läktare, med tillgång till våra passionerade fans och möjlighet att skapa minnesvärda upplevelser för både kunder och medarbetare.

Premium

- 2 säsongskort
- Arena-LED, 20 meter

9.990 :-

Basic

- 2 säsongskort

5.990 :-

INGÅR

- Premiärfest 2 personer.
- Länk från www.savehof.se
- Företagsnamn i GAMEDAY-APP.
- Företagsnamn i Partnerfolder.
- Nyhetsbrev/Partnernytt.
- Tillval: Partnergolf & Åbytravet



Farmalaget

HK S-HOF är ett utvecklingslag och en språngbräda för framtidens elitspelare – men också en stark plattform för partners som vill synas i ett engagerande och trovärdigt sammanhang, med både lokal förankring och bred räckvidd.

Exponering dräkter:

- Spelar i Division 1
- Viktig brygga mellan junior- och seniorhandboll
- Ger fler speltillfällen för talanger
- Stärker klubben på bred fron
- Bred geografisk exponering
- Synlighet i matchdräkt

Pris: Offert

Ungdomsresor

Sedan 1960-talet arrangerar klubben avslutningsresor. På 80-talet togs en strategi fram för att behålla spelare längre med ständigt större upplevelser – tillsammans i årsklasser, pojkar och flickor.

Så här såg det ut senast

Tävling	Stad/land	Ålder	Antal
Lundaspelen	Lund	8-18 år	750
Aranäs Open	Kungsbacka	8 år	150
OV Beach Handball	Helsingborg	9 år	120
Järnvägen Cup	Hallsberg	10 år	80
Irsta Blixten	Västerås	11 år	120
Rödspätte Cup	Fredrikshamn	12 år	140
Prague Handball Cup	Prag	13 år	110
Handball Days	Lübeck	14 år	120
Rovinj Handall Camp	Kroatien	15-16 år	130

För att kunna genomföra dessa resor krävs främst insatser från Sävehof, men även stöd från näringsliv och samhälle. Som partner får ni synlighet både under själva resorna och i vår "Resekatalog" samt i sociala medier.

Pris: Offert

Fler möjligheter

Vill du synas ännu mer? Med våra tillval får du fler chanser att nå ut till publik, fans och framtida kunder.

- **Matchboll:** Logotyp på Kuben och fyra speakerutrop per match. Se priser nedan:

Herrar

- Grundserie **2.900 :-**
- Slutspel **3.900 :-**

Damer

- Grundserie **1.900 :-**
- Slutspel **2.900 :-**

- Extra säsongskort.
- Extra biljetter till kund- och/eller personalaktivitet.
- Exponering i sociala medier, videoreportage m.m.
- Exponering klubbens buss – **Offert.**
- Exponering i samband med Ungdoms-SM – **Offert.**
- Exponering ungdoms/funktionärskläder – **Offert.**
- Föreläsning med elittränare och elitspelare – **Offert.**



HANDBOLLENS VÄRLD MÖTS I GÖTEBORG

Varje sommar samlas över 22 000 ungdomar i Göteborg för Partille Cup – världens största handbolls-turnering och en mötesplats för gemenskap, mångfald och idrott.

V varje sommar samlas 22 000 ungdoms-spelare, ledare, domare, funktionärer och handbollsintresserade i Göteborg för att uppleva Partille Cup – världens största handbollsturnering och en mötesplats för gemenskap, mångfald och idrott.

Sveriges näststörsta idrottsevenemang började med ett unikt koncept redan 1963, som världen aldrig hade skådat tidigare, och som håller än idag med övernattnings på skolor, utspisning i skolrestauranger och med en öppen inbjudan med matcher i en storskalighet. Lägg här till en invigning, diskotek och ledafester.

Partille Cup spelades fram till 2002 huvudsakligen i Partille och Sävedalen, men under åren 2002 – 2004 skedde en förflyttning till Göteborg med Heden som bas. Lägg här till att det sedan dess har utökats till spelområden i Kviberg, Valhalla, Härlanda och Överås.

**Ur sitas coraepe llautate voluptae pliquo te
none perionsequat volenda perchil imin con
ratum rem inimilia cum rerum dolu**

PARTILLE CUP

Sedan starten 1970 - 2024

- Lag: 33 664
- Deltagare: 593 000
- Nationer: 97
- Kontinenter: 6

REKORDÅRET 2019

50 årsjubileum

- Lag: 1 407
- Deltagare: 24 500
- Nationer: 52
- Spelplaner: 76
- Matcher: 4 929
- Kill/flicklag: 48%/52%
- Andel utländska lag: 58%



PARTILLE World Cup

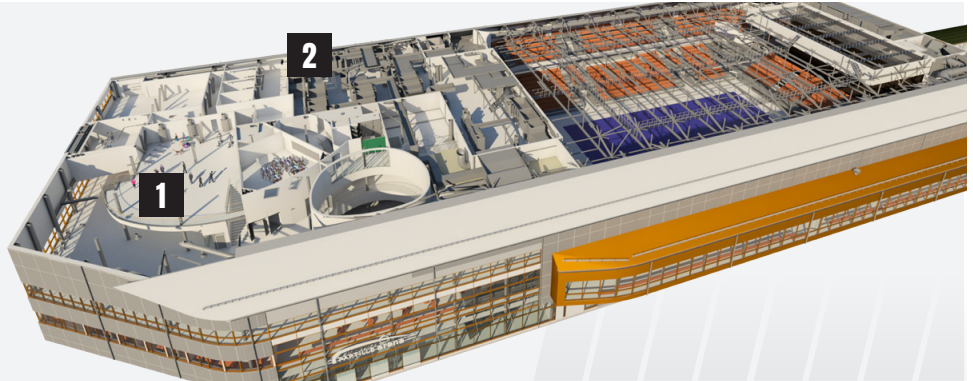
presented by **FRISTADS**



ETT HAV AV MÖJLIGHETER

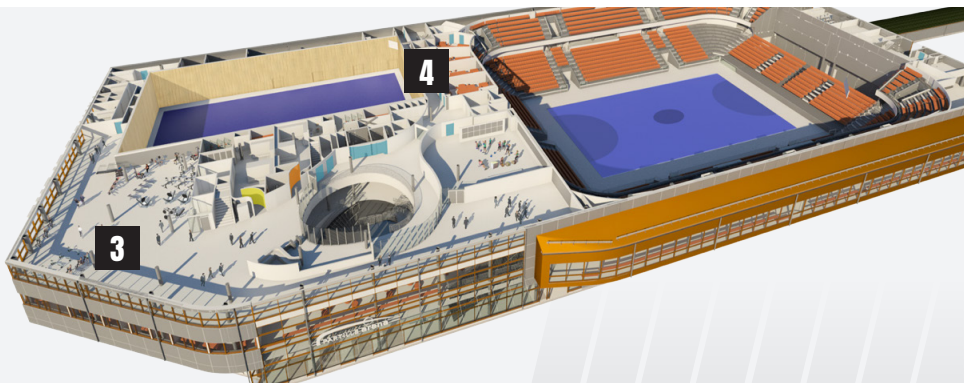
PLAN 4

1. Improve Gym & Rehab
2. Partille Cup – kontor



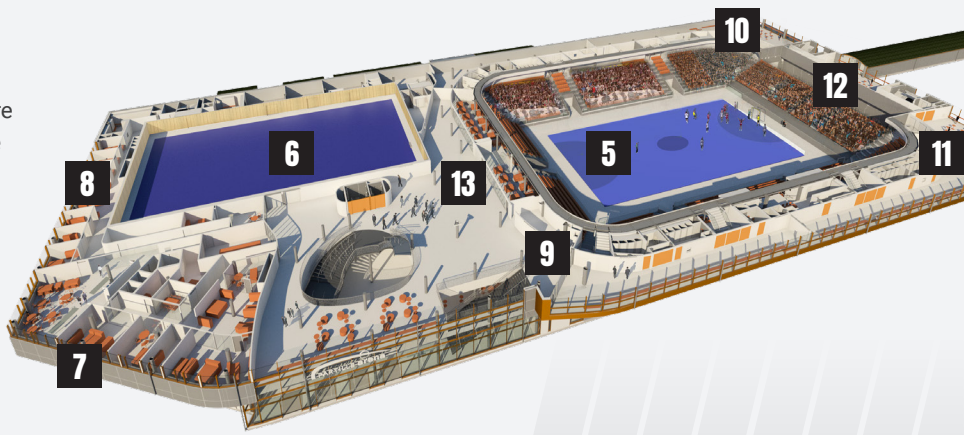
PLAN 3

3. Improve Gym
4. Konferensrum



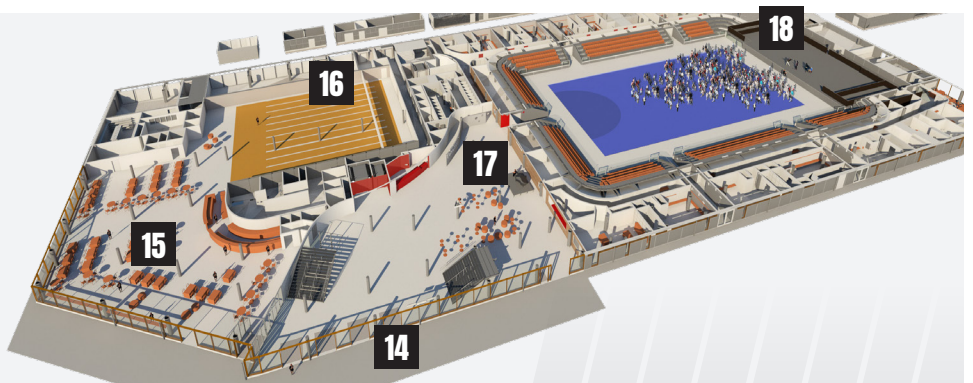
PLAN 2

5. A-hall: Handboll 4 400 åskådare
Konsert 6 000 åskådare
6. B-hall: 250 åskådare
7. IK Sävehof – kontor
8. Partillebo – kontor
9. Kiosk
10. Kiosk
11. PartnerBaren
12. Eventyta
13. Läktarrestaurang – "Terrassen"



PLAN 1

14. Huvudentré
15. John Scott's Restaurang & Pub
16. Bowling
17. Klubbshop
18. Scen





PREMIÄRFEST

Varje september – exklusivt för våra partners.



improve GYM & TRÄNING

Ditt personliga träningscenter i Partille Arena. 1 650 kvadratmeter.
50 gruppträningsstillfällen varje vecka och alltid bemannat.



JOHN SCOTT'S PARTILLE

RESTAURANG & PUB

I John Scott's Restaurang och Pub kan man äta och dricka gott i samband med matcher.
Kapacitet för 350 sittande gäster.

Bowling - 12 banor

' Discobowling • Barnkalas • Företagsbowling Matchdagspaket • Lunchbowling



ETT STORT TACK TILL ALLA VÅRA PARTNERS

HOFLEVARANTÖRER



VÅRA ANDRA PARTNERS

ACA Ekonomi
Adidas Sverige
AH Sport & Business
Allum, FAB c/o Steen & Ström
Andersson, Jan
Apple Hotel
Assemblin
Assistamus
AUSAB
AUTODOC
Avizion Finans AB
Axelent
Baker Tilly Guide AB
Balance Development
Bengt Bergs Maskinservice AB
Bennman Kommunikation
BIVänner
Bockemossen AB
Boela Konsult AB
Bohus
Business as Equals AB
Capallo AB
Cederleüfs & Svenheimers
Corem Property Group AB
Damerna Först AB
Danske Bank
Dina Försäkringar Väst
Draft Invest AB
Dunder Döner
Elektrikerna i Sävedalen AB
Enjoij Göteborg
Fagerlin Consulting
Fiskkompaniet Göteborg AB
Francks Kylindustri i Göteborg AB
Fransson, Janne
Fröken Fröjd
Företagsförmedlingen
Garmin Nordic Sweden
GB Grossisten Göteborg

GLC Göteborgs Lastbilscentral
Grant Thornton
Grönsakshuset i Norden AB
Guldén Tryck & Kommunikation
GWK Förvaltning
Hager Elektro AB
Hajon Profilreklam
Hummel
I Love Pizza
ICA Maxi Allum
Idrott & Reklamfoto AB
Idrottsrabatten AB
IKEA Svenska Försäljnings AB
Improve Health AB
Insamlingsstiftelsen Drottning Silvias
Barnsjukhus
Ipswich 93 (J.Scott's centralt) (0)
IRG Rörinspektion AB
ISAB Group AB
Italia Cravatte
Jacob Thoréns stiftelse
Janshed, Bertil
Johan i Hallen
Josefs Bil Service
Jump Yard
Kikiriki Partycenter
Klotterjägarna AB
Kopparbergs Bryggeri
Lantmännen Aspen AB
Leja Touring
Life Genomics
Lilia Robin
Limiter
Lokalpressen Partille
Lundqvist, Bo
Länsförsäkringar Göteborg & Bohuslän
Malte Händig Man AB
Martinssons Måleri & Bygg AB
Mats Nordström Quality Catering

McDonald's Partille & Landvetter
MediRoyal Nordic AB
Memento Bygg
Merxteam
MG Larm
MHC Project & Communication AB
Mikael van Ampt Måleri AB
MIX Megapol/Bauer Media
MyLift Sweden
Nagarro
Nestil AB
No Limit Barbershop AB
Nordic Insurance & Benefit AB
Nordisk Rörmärkning AB
Nordiska Ytskiftsbolaget
Norma Advokater
Norva24
NTEX AB
Nyberg & Karlson's
Nääs Fabriker AB
Onepartnergroup
Orrefalk Bygg & Måleri
Oves Gatukök
Pacson
Partille Energi
Partille Gymnasium
Partille Kultur & Fritid
Partille Trafikskola
Partille Vandrarnhem
Partillebo
PEAB Sverige AB
PG:s Persienn & Markis AB
Piwa Food AB
Pressbyrån Transithallen
Prima Livs i Sävedalen AB
På Rivieran Kontorshotell
Red Tivoli
Refima Revision
Renova AB

Robban Handboll
Roosvall Interim
Safety First AB
Sankt Jörgen Park Resort
SEB Partille
Skanska
Skyltfabriken AB
Sports Pharma
Stadium
Stiftelsen Dunross & Co
Strategi & EKONOMIKONSULT AB
Strawberry
Studio 88
Svensk Emballageteknik AB
Svenska Hus
Swedbank Partille
Swede Heat
Säkra
Sävedalens Spel & Tobak
Söderberg & Partners
Söderberg, Gunnar & Ingmarie
Takorama
Team8
Teamtastic
The Melody Club
Till-Tryck AB
Total Holding AB
Toyota Center Göteborg
Tranpenad
Triolab AB
Triumf Glass
Tvättex AB
Uddareds Express Service
Viva Företags- och Fastighetsservice AB
VM Måleri AB
Zeri Electric AB
Åby Travet
Örgryte Posten

KONTAKT - IK SÄVEHOF

Skaran av Sävehofpartners har växt rejält sedan vi tog klivet in i Partille Arena.
Tack till alla som medverkat och välkomna till er som kliver på tåget under 2025.

Stefan Albrechtson
Klubbdirektör
0766-31 14 20
stefan@savehof.se

Emir Naprelac
Försäljning
0700-70 52 86
emir@savehof.se

Anders Eliasson
Försäljning
0725-43 00 11
anders@savehof.se

Tobbe Wittström
Försäljning
0704-66 39 01
tobbe@savehof.se

Anette Tingets
CSR-ansvarig
0723-08 08 34
anette@savehof.se